

Foto-Weisheiten

Wie haben die das gemacht? Warum ist das so? – Wer sich beim Betrachten von Fotos in Zeitschriften und Werbeanzeigen immer wieder diese Fragen stellt, könnte Antworten in diesem außergewöhnlichen Buch finden. Herausgeber Lewis Blackwell, früherer Kreativchef von Getty Images, hat 50 Fotografen gefragt, wie ihre Werke entstanden sind. Das Ergebnis ist dieser großartige Making-of-Bildband, der nicht nur

Einblicke in manch technisches Detail erlaubt, sondern dem Leser auch viel über den kreativen Schaffensprozess von Weltklasse-Fotografen verrät. Ein Buch, das jeder kennen sollte, der sich ernsthaft mit der Fotografie befasst. (da)

►► **Photo-wisdom. Große Fotografen über ihr Werk** | 216 Seiten | 31 x 31 cm | Feymedia | 49 Euro | ISBN 978-3-941459-13-7



Eine Handtasche aus Himbeeren? – Der italienische Werbefotograf Fulvio Bonavia schuf diese Fotografie 2008 für den Beitrag „Accessoires für alle Sinne“ im Auftrag der Zeitschrift Style and Taste.

